

病院広報アワード 2024

～経営者部門～

セミファイナル 進出決定しました！



小林病院長Message

職員と共に日々、地上・空中展開し
続け、多くの人に足助病院を知って
いただき、“降り注ぐ想いで人々の
心を波立てたい”という

”足助ブランディングプロジェクト”

で病院広報アワードにエントリーし、
入賞しました。現在、セミファイナル
突破に向け鋭意、健闘中です。
ご興味がある方は、オンラインセミ
ファイナルプレゼンをどうぞご覧
ください！



日時

6 / 28 (金)

15:35 ▶ 16:20

■経営者部門プレゼン・投票時間 15:35～16:20
■投票結果発表 17:40～17:55

セミファイナル進出病院

▽経営者部門 入賞

- 医療法人社団尽誠会 野村病院
- 愛知県厚生農業協同組合連合会 足助病院
- 公益財団法人大原記念倉敷中央医療機構
倉敷中央病院
- 一般財団法人ひふみ会 まちだ丘の上病院
- 社会医療法人大雄会 総合大雄会病院
- 医療法人社団登豊会 近石病院
- 医療法人社団洛和会 洛和会音羽病院

事前参加登録

簡単な事前参加登録がありますので、以下の
URLまたはQRコードよりお申込ください。

<https://www.cbnews.jp/seminar/entry/2024hp-pr-semifinal>

病院広報アワード2024

病院広報アワードは、CBnewsが主催する素晴
らしい病院広報事例を表彰する年に1度の式典
です。全国から252件のエントリーが集まりま
した。セミファイナルイベントでは、各病院が
オンラインプレゼンテーション(ZOOM)を行い

視聴者の皆さまの投票によって、
ファイナル進出病院が決定します！

